

Paris-Dauphine EDBA participants' profiles

Promotion Cohort	NOM NAME	Prénom First Name	Entreprise (à l'inscription) Company (upon admission)	Titre de la recherche Research Topic
11	ABO ALSOUD	Karim	Architecture - Génie de façades	Green Supply chain & Operation Management of Façade Engineering in mega projects
11	DESTOM	Joel	AG2R- La Mondiale	Comment être une entreprise d'assurance "différente" dans un contexte de "standardisation normative"?
11	ESSO	Sylvain	Banque	Et si le management prenait appui sur la culture de service ?
11	DE GABRIAC	Anne-Sophie	Ma pepite	How to find a sustainable business model once you have tried to design the best business model canvas and the best business
11	HÛE	Antoine	Fondation Marianistes	Le temps des affaires, le temps africain et le temps religieux. le cas de la congrégation catholique marianiste en Afrique.
11	JACQUET	Frédéric	Teolia	Choix stratégiques et usage des outils contractuels dans les négociations d'opération de fusions-acquisitions.
11	KONATE	Takady Mamadou	Inter American Development Bank	What should be the role of political leadership in establishing and executing governance framework needed to build sustainable public institutions in the next decades?
11	LEFEBVRE	Guillaume	CACIB	Quelle est l'influence de la littérature dans le process de décision et de conduite d'entreprise de décideurs français ?
11	LE METAYER	Thierry	Editis	Innovation, management des contradictions et apprentissage organisationnel : pourquoi et comment apprendre à manager les tensions issues des stratégies d'innovation ?
11	LEYNADIER	Jean-Charles	Instintic	The practice of Strat&Org consultant and the meaning organizations give to his actions
11	LOPEZ DE CASTRO	Alfonso	Financière d'Uzes	Quel avenir pour le financement des PME en France? Les PME représentent la part la plus importante des entreprises en
11	MOINARD	Christian	Audencia	Exploration des nouvelles formes de contrôle de gestion du fait des nouveaux outils de traitement de l'information (BI, Big Datas, Apprentissage Machine). Quelles logiques induites d'apprentissage des phénomènes de gestion?
11	SOUBEIRAN	Eric	Danone	New economic models to nourish 9bn people while protecting the resilience of ecosystems.
11	TARCHOUNE	Eric	Dragonfly Group	What are the Constraints to the Access of Mainland Chinese Business Leaders to the C-suite and the Boards of European Multinationals and how to Make it Happen?
11	YEO	Jean-Claude	Ansut	La modélisation d'une approche africaine du social business peut être un puissant levier pour l'émergence de l'Entreprise en Afrique et donc un moteur de développement des économies et des Etats africains.
10	CARDOSO PAIXAO	Iuri	Global risk policy head - BNP Paribas	The hidden rules of meritocracy- A Critical and Cultural Perspective on Merit in Organizations
10	DE PALMA	Guido	Directeur des Opérations Groupe - COO	Renouveler l'avantage concurrentiel dans la production industrielle française par l'évolution du district industriel fermé vers le
10	DELESTRE	François	Thales Communication & Security	Flexibility vs standardization, project organization tensions and consequential impact on project success -A multi-case study
10	DESILETS	Pierre-Luc	Chef Analyste et Développement	Gouvernance des entreprises publiques
10	KARAM	Elie	Président de société	How to design a new Business Model of an Entrepreneurial Entity "A General Contractor" in order to build and renovate Smart Cities
10	KITUSWAMY	Kumar	CEO & President - K6 Alloys Pvt Ltd	Cooperating For Success-A Game Theoretic Approach For Organizations
10	LE GOUSSE	Christian	Directeur General Eptare frigeration	De la pratique de l'intuition chez les managers expérimentés : Comment la légitimise ils ? Comment en vendent-ils les
10	LECHALLIER	Raphael	Salesforce- Director Advisory services	Comparative study before and after the use of data analytics similarity matching technique for experts community building in
10	LEMANT	Arnaud	Acheteur eolien offshore EDF Energies nouvelles	Energy transition : how utility managers decide to transform their production mix ?
10	MARTIN	Yoann	Contrôle financier -AxaIM	Leviers et limites à la création de valeur
10	MATHIEU	Jérôme	Chef d'entreprise Comebo Industrie	« La coopération est un sport d'ENDURANCE »-La recherche du sens de la coopération de production pour un dirigeant de
10	NAJEM	Pierre	Vice Président Université Notre Dame	Modeling the Variables and Strategies Affecting Recruitment of Prospective Students in Private Universities: The Case of Notre
10	ROCCHI	Jean- Michel	Dirigeant Corporate Finance Advisors	Les banques et fournisseurs de services bancaires en ligne en France (1994 – 2019) : facteurs d'émergence, variations, sélection, mutation et survie des acteurs de services bancaires en ligne.
10	SAHIN	Zulkani	Responsable Projet digital APV groupe PSA	L'influence de l'art oratoire dans les organisations - l'Eloquence: le corps et l'esprit en résonance
10	SMADJA	Odile	Chef d'entreprise Australie Mag Education	Le cadre perceptuel des étudiants de terminale ES, L et S en phase d'orientation post-bac en lycées parisiens, une analyse
10	SUWANNACHIM	Gumporn	Head of international Business Rajamangala	Medical tourism & Private Hospital in Thailand
10	TOPALOVIC	Ivan	Gestion d'affaires	Management & Corruption - Should I pay or should I go...
10	VUILLEMIN	Gérard Marie		How do creative seminars have a positive impact on organizational identification, and how much ? -The M*** case
10	WESTON	Duncan	Executive Partner Global development CMS	Digital Vortex of Big Law
9	BAUSSANT	Benoît	RATP	De l'information à la décision dans les réseaux complexes : une analyse des problématiques de légitimité et d'autorité
9	BELEMLIH	Amine	Blue Storm SARL	Management de projets complexes et sensemaking
9	CLEGBAZA FRANCISCO	Stéphane	Cophase Ubipharm	Accès aux soins dans les pays d'Afrique de l'Ouest
9	DAMON	Olivier	ITM (Intermarché)	Evolution de la confiance chez les managers intermédiaires d'une structure filialisée en restructuration sur plusieurs années
9	ENGOANG	Sylvain	Banque des Etats de l'Afrique Centrale	Le rôle de la communication dans l'émergence des conflits en entreprise : étude de cas
9	GASPERMENT	Gilles	Société de conseil	Relations entre Grandes Entreprises et Universités de Recherche
9	GUERREAU	Olivier	Edhec Business School	Social media as a strategy tool for innovation
9	HURTTA	Kim	Gartner inc.	What central government coordination, support and intervention is required for implementing successful transformative
9	MANAA	Ghassene	IFDM Consulting	Système anti-corruption en Tunisie
9	MARCOT	Sandrine	Union de la bijouterie Horlogerie	Quels sont les impacts de la pratique d'une activité physique en entreprise, sur la gestion des carrières longues ?
9	PILVIN	Elian	EM Normandie	Business model et innovation dans l'enseignement supérieur
9	RAMON	Tali	NETA organizational Consulting	How the development of technology and collective consciousness foster organizations to re-think their internal and external
9	SHIN	Daniel	co-founder Kingsbay capital- Head of	Relationship between reputation and brand equity
8	ABI RACHED	Antoine	Chaoui Group	Taux de change
8	CLAVERIE	Roland	Pearson France	BM presse / édition
8	COATALEM	Alice	HP Enterprise Group	Adoption par force de vente d'outil de gamification dans la relation client
8	DIET	Franck	Editions Francis Lefebvre	Marketing dans le secteur de l'expertise comptable
8	DIOMANDE	Moussa	GLS Catering & Services	Management & pratiques stratégiques en Afrique
8	EL MAMOUNI	Abbdellatif	Skema Business School	L'approche subjective de la réussite de carrière : Analyse longitudinale comparative des carrières perçues des apprentis VS non apprentis dans l'enseignement supérieur.
8	HUNT	Stephen	School of Business Canadore College	Engagement des collaborateurs / psycho -Motivation Evaluation Professional Development Theory
8	JOLIVET	Paul	LG Electronic France	Naissance de l'innovation technologique et effet émergent
8	LOUKOPOULOS	Polydefkis	Schneider Electric Greece	Sensemaking practices of middle managers during change
8	NGUYEN	Liem	Bureau Veritas	Comment une entreprise peut tenter de favoriser l'émergence de l'innovation technologique dans un marché aux effets complexes
8	POTET	Laurent	OBI Consulting	Strategic intelligence, secrecy and coepetition
8	VARLET	Dany	Sofis Formation	Mesure de la performance de la formation et d'un formateur
7	CRAMIER	Jean-Michel	Groupe Sup de co La Rochelle	Comment la formation de managers à la méthode WIAL d'action learning peut entraîner une évolution des comportements
7	EL KADY	Mahmoud	Smithbits Schlumberger UDHL	Increase Market Share in a Competitive Premium Market
7	FARES	Randa	Almabani General Contractors	The determinants of the strategic choices of family firms in Lebanon
7	GONTIER	Jean-Philippe	UI Gestion	Le développement de la finance participative est-il en mesure d'apporter durablement une réponse au problème de
7	HERNANDEZ	Antonia	MAICO Disgnostic GMBH	Integrative Scenario Planning to Understand the Future
7	LUCIANO	Patrick	Orange Business Services	Dynamique de l'orientation marché dans les services : les apports de l'histoire des entreprises dans le secteur des télécommunications au XXe siècle
7	MILLER	Bethany	UPS	Engaging Flux: Identifying Generation Flux and Leadership Methods for the Enterprising Mindset
7	NGAM	Ousmanou	NIG Holding	Diplomatie économique et internationalisation des entreprises camerounaises
7	PATOUILLARD	Pierre-Nicolas	AFIC	Réconcilier crise et développement en accélérant et renforçant les rebonds: l'apport de l'analyse des décisions des dirigeants
7	THOMAS	Ludvine	Texas Instruments	Control of quality and image of IT services
7	WATSON	Alison	United Nations	The boundaries of responsibility for companies in compensating for their social, economic and environmental impact
6	BAER	Felix	BCG	Value creation of Mergers & Acquisitions (M&A) in the Defence industry
6	FOSSET PARING	Geraldine	Credit Agricole	Material people living in a material world
6	HUCHETTE	Pauline	Faculté Libre des Sciences Economiques de Gestion	Compétence collective, sens et identité dans un contexte de fusion

6	PFISTER	Mike	OCDE	Upgrading domestic firms in emerging economies: the impact of Special Economic Zones
6	TAILLER	Serge	Growthfactor	Analysis of the strategic renewal of the pharmaceutical industry through the RCOV Business Model
5	ALLARD	Laurent	SAS Degoisey	Pratiques managériales de transition PME ETI dans l'industrie manufacturière
5	GIOLITO	Vincent	Université Pantheon Sorbonne	The role of Authentic Leadership on Followers' Eudaimonic Well-being and Business-unit Performance
5	MARCOVICI	Romina		En quoi les dispositifs de gestion sont-ils générateurs de souffrance au travail ?
5	MC LAURIN-ROLDSSGAARD	Almieka		Analysis of MGI Microfinance Limited and Multi-Credit Savings & Loan Limited on Entrepreneurship in Ghana: A Case Study
5	NOCANDY-PENDA	Nathalie	SFR	La gouvernance de l'information dans les organisations
5	PHILIPPART	Michel	Sourcing Plus	Managing suppliers as an intangible resource to contribute to the creation and sustainability of competitive advantage.
5	WOINDRICH	Cédric	Saint Gobain	Challenges raised by non-core businesses in acquisitions
4	BELLENGER	Gabriel	Accenture	How do Public Managers decide to outsource in the Public Sector? Taking away the veil of prejudices
4	BUDIN	Jean-Denis	Credir	Les histoires méconnues des chefs d'entreprise en difficulté. A la recherche des facteurs clés de succès dans l'échec
4	LAUBIE	Raphaëlle	ABC DENT	Understanding the Determinants of Online Collective Action. The Case of Patients 2.0
4	MBODA	Yves	Orange Business Services - Geneve	A Pragmatist Approach to Project Governance in the Implementation of Organizational Strategies: A Qualitative Analysis of
4	NASR	Elias	Matec	Before Putting Risk Management into the Grave, is it a Tool with Limited Capabilities?
4	PARLEBAS	Eric	EFREI	Quels sont les représentations mentales de la bonne gouvernance ?
4	SUKALAC	Kristen	Prospero Communications	Le processus de sense-making autour de l'émergence d'une nouvelle technologie
4	TIDIJ	Jacques		L'impact des jeux de pouvoir sur la mise en œuvre des systèmes d'information : le cas du progiciel SAP
3	COISNE	Christine	Edhec Business School	Leveraging cultural differences in cross-border M&A : the case of a consulting firm
3	COUDE	Stéphane	XSM2 Group inc	Les marchés publics : comment évaluer ses chances de succès dans un marché lorsque le client est à la fois celui qui détermine les règles du marché ?
3	DUTEL	Jérôme	Wincor Nixdorf	Pourquoi une innovation technologique qui fonctionne n'est pas diffusée. Le cas de la RFID dans la distribution
3	GIRARD	Pierre	Basic mc2 company	Projets de restructurations d'entreprises, comparaisons internationales, identification des leviers de gestion et des effets pas
3	HANDJANI	Ali	Nyse Technology	Are Short Sales Beneficial to Financial Markets : Evidence from Euronext Paris
3	HATEM	Pascale	Murex	KMS Success Model: The Role of Service Quality
3	KANTE	Cheikh		Système à base de connaissance comme outil de gestion stratégique
3	MONDO	Mathias	Rockwell Automation	L'importance relative des déterminants du bien-être au travail
3	RENARD	Guillaume	L'Oreal	Accumulation de cash dans les entreprises industrielles, un avantage compétitif en période de crise ?
2	DESLANDES	Ghislain	Collège International de Philosophie	La dialectique du caractère et de la promesse. Etude de la dynamique identitaire dans une organisation médiatique
2	QUENOT	Olivier	Avenir Gestion Immobilière	La transgression comme moyen de dénouer une impasse organisationnelle
1	ALAMI AROUSSI	Rachid		Ressources inattendues et paradoxes dans le management des organisations : le cas des PME Marocaines
1	BORDES AUBINEAU	Elisabeth	Deloitte	Changement climatique et infrastructures : Développer l'adaptation et la résilience dans les contrats de Partenariat – PPP en France
1	GAUBICHER	Sylvie	Accor	Investment Effectiveness in Hospitality Industry
1	KUEKAM	Ernest	TD Bank	L'immigration économique comme levier de développement : une analyse de l'expérience du Québec
1	MAY	Feena	International Committee of the Red Cross	The Power of a Lollipop: Real, Good Leadership in Action
1	MAZZALOVO	Gérald	Valsera Consulting	Préférence des consommateurs pour quatre éléments linéaires simples : contribution à l'esthétique des marques